

فراخوان

دیزاین بوم تهران ۱۴۰۴

بخش شهری (شمیران) هفته‌ی دیزاین تهران

زمان برگزاری: ۲۰ تا ۲۶ آبان ۱۴۰۴

مکان: تهران، باغ فردوس (موزه سینما) و باغ علاء / انجمن خوشنویسان (آرت سنتر)

تم هفته‌ی دیزاین تهران: میراث پویا؛ آینده‌ی پایدار

تم بخش دیزاین بوم: آینده‌ی باغ؛ بازتاب میراث در اکنون

[باغ‌های شمیران، آینه‌هایی‌اند که در آن گذشته و آینده به تماشا ایستاده‌اند.

«دیزاین بوم تهران» در میان این باغ‌ها می‌کوشد تصویری تازه از میراث، هنر و زندگی معاصر بیافریند؛

گفت‌وگویی میان دیزاین و هنر، میان تاریخ و اکنون، میان اصالت و آینده.]

مقدمه

«هفته‌ی دیزاین تهران»؛ پس از تجربه‌ی موفق سال صفر (۱۴۰۳)؛ امسال نیز به‌منظور ایجاد پلی مستحکم میان دیزاین، صنایع خلاق، نوآوری و هویت فرهنگی ایرانی باهدف ارتقای جایگاه دیزاین در اقشار مختلف جامعه و گفت‌وگو، تفاهم و ارتباط میان طراحان حرفه‌ای و نوظهور، تولیدکنندگان و عموم مردم ازطریق دیزاین برگزار می‌شود تا در فضایی تعاملی و پویا و با اتحاد همه‌ی اهالی دیزاین و با اشتراک‌گذاری دانش و منابع، باعث تبادل ایده، استعداد و محصولات شود.

«دیزاین بوم» نیز به‌عنوان یک جریان زنده‌ی فرهنگی و هنری در این دوره همراه هفته‌ی دیزاین تهران است و می‌کوشد تا طراحی را از جایگاه محصول و نمایش فراتر برده و آن را به ابزاری برای تحول فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بدل کند. «دیزاین بوم» بر پایه‌ی اصول طراحی پایدار، اخلاق حرفه‌ای و نوآوری خلاق؛ تلاشی است برای برساختن فرهنگی نو؛ فرهنگی که در آن طراحی، صرفاً ابزار زیبایی نیست، بل که وسیله‌ی شناخت، گفت‌وگو و دگرگونی است. دیزاین، زبان تفکر و ابزار تحول اجتماعی است؛ باید به زندگی مردم نفوذ کند، درک شود، لمس شود، و تجربه گردد.

۱. چشم‌انداز مفهومی رویداد

الف. آینده باغ؛ بازتاب میراث در اکنون

باغ‌های شمیران آینده‌هایی‌اند که در آن گذشته و آینده به تماشا ایستاده‌اند. در انعکاس برگ و دیوار، سنگ و سایه، روایت زیستن ایرانی هنوز زنده است؛ میراثی که نه در قاب موزه‌ها، بلکه در نفس شهر و زندگی روزمره جریان دارد. «دیزاین بوم» در میان این باغ‌ها، تصویری تازه از میراث در آینده‌ی امروز می‌جوید؛ پژواکی از گذشته در نگاهی معاصر. اینجا، هر طرح، هر نور، هر صدا، بازتابی است از حافظه‌ای جمعی که به زبان امروز بازگو می‌شود؛ حافظه‌ای فرهنگی که در هر برگ تازه‌ی اندیشه می‌روید و آینده‌ای دوام‌یافته و پذیرای دگرگونی را در آینده‌ی باغ‌ها پیش چشم می‌نشاند.

ب. گربه تهران است!

تهران شهری است با دو چهره‌ی هم‌زمان: زاینده و ویرانگر، زیبا و نازیبا، بومی و وام‌گرفته؛ شهری که در آن اصالت و تجدد کنار هم نفس می‌کشند و هیچ‌یک دیگری را به‌تمامی پس نمی‌زند. دیزاین در چنین شهری همواره در حال بازتعریف است؛ گاه خالق و پیش‌برنده، گاه بازبین و بازآفرین؛ هم صیقل می‌دهد و هم می‌خراشد. برای فهم این چندگانگی پرتحرک، «گربه» به‌مثابه‌ی نماد برگزیده می‌شود؛ موجودی شهری، منعطف، کنجکاو و همیشه‌حاضر که می‌تواند چهره‌ی چندلایه‌ی تهران را نمایندگی کند. گربه، همچون تهران، هم اهل خانه است و هم اهل خیابان؛ هم بر رگه‌ای از اصالت کهن تکیه دارد و هم با ریتم امروز شهر سازگار است. پیش‌بینی‌ناپذیر است، اما آشنا؛ بی‌شکل است، اما در هر شکل می‌گنجد. این همان وضع دیزاین در تهران است: سیال، ناآرام، آماده‌ی دگرگونی، و در عین حال ریشه‌دار در تجربه و حافظه‌ی جمعی. دیزاین تهران – مثل گربه – می‌تواند بازیگوش باشد یا مسئله‌مند، در دسترس باشد یا دست‌نیافتنی، اما در هر حال بخشی از زیست شهری است و نبودش خلأ می‌آفریند.

پیوند تهران امروز با ری کهن و روایت‌هایش این نماد را پرمعناتر می‌کند: همان‌گونه که بازگشت گربه به ری نشانه‌ی بازگشت آرامش و آبادانی بود، حضور دیزاین آگاهانه در تهران نیز می‌تواند کیفیت زیستن را به شهر بازگرداند. از این منظر، گربه تنها تصویر یک حیوان

فراخوان دیزاین بوم تهران

شهری نیست؛ استعاره‌ای است برای رابطه‌ی تهران و ساکنانش با طراحی: زنده، چندشکل، نرم اما تأثیرگذار. پس چرا گربه، نماینده‌ی دیزاین تهران نباشد؟

ج. از شمیران تا ایران: اقلیم اندیشه و تماشا

«دیزاین بوم تهران» از دل جغرافیای فرهنگی پایتخت و از بطن شمیران – این اقلیم اندیشه، تاریخ و لطافت – برمی‌خیزد. شمیران نه صرفاً محدوده‌ای جغرافیایی، بل که حافظه‌ای زنده است از نگاه، ذوق و تفکر؛ جایی که چنارهای کهنسال از استمرار می‌گویند، کوه‌های البرز از پایداری، و کوچه‌باغ‌هایش از پیوند دیرین انسان و طبیعت. در چنین بستری، «دیزاین بوم» در پی آن است تا دیزاین را از مرزهای تخصصی و صنعتی فراتر برد و آن را به زبانی زنده در زندگی مردم بدل سازد؛ زبانی که بتوان در آن زیست، اندیشید و گفت‌وگو کرد. در این نگاه، طراحی نه محصولی نهایی است و نه تزئینی گذرا؛ بل که زبانِ زندگی است؛ زبانی که از پیوند میان فرم و معنا، سنت و نوآوری، و میان دست و اندیشه زاده می‌شود.

شمیران، در نگاه ما، استعاره‌ای است از فرهنگ و ارتفاع اندیشه؛ سرزمینی که در سکونش تأمل است و در بلندی‌اش بینایی. از بیلاق شاهان قاجار تا خانه‌های هنرمندان، شعرا، معماران معاصر و ...، این منطقه همواره تلاقی‌گاه زیبایی و تفکر بوده است؛ جایی که در نور عصرگاهی ایوان‌ها و میان درختان کهن، گفت‌وگوهای فرهنگ و هنر شکل گرفته و اندیشه‌ها بالیده‌اند.

«دیزاین بوم» با الهام از این میراث زنده، از دل شمیران برمی‌خیزد تا تجربه‌ی طراحی را به جریان فرهنگی بدل کند؛ جریانی برخاسته از این خاک و گسترده در سراسر ایران؛ به‌مثابه‌ی رسانه‌ای برای تجربه و معنا.

چندین باغ در شمیران (تهران) با مرکزیت دو فضای شاخص فرهنگی، باغ موزه سینما (باغ فردوس) و آرت سنتر (باغ علاء)، به‌عنوان قلب تپنده‌ی این رویداد انتخاب شده‌اند؛ فضاهایی که در معماری، درختان و هوایشان، روح گفت‌وگوی میان هنر، دیزاین و زندگی جریان دارد.

د. دیزاین به مثابه‌ی زبان زندگی

پیش از آن‌که واژه‌ی «دیزاین» در معنای امروزی خود پدید آید، در ایران هنرهایی وجود داشتند که در ذات خود طراحی بودند: سفالینه‌ها، منسوجات، فلزکاری‌ها، معماری و باغ‌سازی؛ همه روایت‌هایی از رابطه‌ی انسان ایرانی با زیبایی، عملکرد و معنا. در این فرهنگ، هر شیء ساخته‌شده نه فقط پاسخی به نیاز، بل که تجلی جهان‌بینی انسان بوده است؛ جهانی که در آن زیبایی نه زینت، بل که شیوه‌ای از «بودن» است. از شوش و کاشان تا تبریز و کرمان، از نقوش هندسی کاشی‌کاری‌ها تا نسبت طلایی ایوان‌های شمیران، ردّی از درک کهن ایرانی از نظم، توازن و زیبایی به چشم می‌خورد. باغ ایرانی، به‌ویژه باغ‌های شمیران، نماد همین پیوند میان عملکرد و معناست؛ فضایی برای سکون، تأمل و تجربه‌ی زیبایی‌شناسی در زندگی روزمره. «دیزاین بوم» با تمرکز بر این باغ‌ها، می‌کوشد تا این میراث زنده را بازخوانی کرده و آن را در قالب تجربه‌ای نو، پویا و پایدار بازآفرینی کند؛ تجربه‌ای که در آن میراث زیبایی‌شناسی ایران، در زبان طراحی امروز جان می‌گیرد. در نهایت، دیزاین در این روایت، زبان زندگی است؛ پیوندی میان اندیشه و تجربه، میان انسان و جهان.

۲. اهداف

۱. گسترش فرهنگ طراحی در زندگی روزمره بر پایه‌ی زیبایی‌شناسی و جهان‌بینی ایرانی.
۲. باززنده‌سازی ارزش‌های طراحی در باغ‌ها و بافت تاریخی شمیران.
۳. بازتعریف طراحی و تأکید بر نقش آن در بهبود فرهنگ و کیفیت زندگی شهری.
۴. شکل‌دهی شبکه‌ی گفت‌وگو میان طراحان، هنرمندان، برندها و مردم.
۵. تقویت زیست‌بوم و اقتصاد خلاق از رهگذر حمایت از برندهای مستقل، پایدار و نوآور.
۶. پرورش نسل نوآور از رهگذر آموزش تفکر طراحی و تجربه‌ی زیسته‌ی خلق.
۷. ترویج طراحی دوام‌پذیر و مسئولانه در پیوند با محیط‌زیست شهری.
۸. ایجاد گفت‌وگویی زنده میان طراحی ایرانی و جریان‌های جهانی برای تبادل ایده، روش و معنا.
۹. تثبیت جایگاه تهران به‌عنوان شهر خلاق دیزاین.

۳. محورهای فراخوان

الف. دیزاین و سینما: بازخوانی نسبت میان طراحی و روایت تصویری؛ تجربه‌ای از دیزاین در مواجهه با تصویر و روایت. «دیزاین و سینما» در موزه‌ی سینما (باغ فردوس) غالباً به کاوش در نقش طراحی در جهان تصویر می‌پردازد؛ از طراحی صحنه و لباس تا موشن گرافیک، پوستر، و روایت‌های بصری در سینمای ایران و جهان. اینجا، دیزاین نه در خدمت پرده‌ی سینما، بل که در خدمت تجربه‌ی تماشا است؛ چراکه هر تصویر، نتیجه‌ی طراحی فکری است که از جهان‌بینی آغاز می‌شود و در فرم متجلی می‌شود. این بخش، ادای احترامی است به تاریخ تصویر در ایران و بازخوانی پیوند میان روایت، فضا و حافظه‌ی فرهنگی ما. در میان درختان کهن باغ فردوس، جایی که تاریخ سینمای ایران نفس می‌کشد، «دیزاین بوم» می‌کوشد تا دیزاین را از پشت دوربین بیرون آورده و به گفت‌وگویی میان فضا، نور، رنگ و معنا بدل سازد. نمایشگاه‌های ویدئوآرت، طراحی صحنه و لباس، و روایت‌های گرافیکی معاصر، در این بخش بستری برای تأمل در نسبت دیزاین و سینما خواهند بود؛ در نسبت میان دیدن و زیستن.

ب. دیزاین و هنرهای تجسمی: تلاشی برای بازخوانی رابطه‌ی طراحی با حس، ماده و معنا؛ کاوشی در مرز میان فرم و ادراک. «دیزاین و هنرهای تجسمی»، در آرت سنتر (باغ علاء) برگزار می‌شود؛ جایی که طراحی و هنر معاصر در گفت‌وگویی میان حسی و میان‌رشته‌ای به هم می‌رسند. در این فضا، دیزاین نه در مقام ابزار، بل که به‌عنوان زبانی برای معنا و تجربه حضور می‌یابد و جریان‌سازی می‌کند. نمایش آثار حجمی، اشیاء، آبجکت‌دیزاین، و چیدمان‌های تعاملی، به مخاطب امکان می‌دهد که طراحی را نه تماشا، بل که زیست کند. در این بخش، مرز میان هنر و زندگی از میان برمی‌خیزد و دیزاین در نقش پلی میان زیبایی و تفکر عمل می‌کند. «دیزاین و هنرهای تجسمی» تلاشی است برای بازتعریف رابطه‌ی انسان با فضا، ماده و مفهوم؛ جایی که هر شیء حامل اندیشه‌ای است، و هر فضا دعوتی به تأمل. در باغ علاء، دیزاین همچون تجربه‌ای زنده، مخاطب را درگیر حسی، فکری و زیبایی‌شناختی می‌کند.

۴. بخش‌های رویداد

۱. **نمایشگاه‌های دیزاین معاصر؛ از ایده تا تجربه‌ی زیستن**
نمایشگاه‌هایی میان‌رشته‌ای که طراحی را از فرم تا تجربه، از اندیشه تا زیست روزمره به نمایش می‌گذارند.
۲. **گفت‌وگوهای طراحی؛ جایی میان اندیشه، هنر و آینده‌ی شهر**
نشست‌هایی برای تبادل اندیشه و کاوش در معنا و نقش طراحی در فرهنگ، جامعه و زیست شهری.
۳. **کارگاه‌های خلاقیت؛ تجربه، یادگیری و پرورش نسل نوآور**
کارگاه‌هایی برای آموزش تفکر طراحی، تجربه‌ی خلاقیت و توانمندسازی طراحان جوان.
۴. **هنر اجرا؛ جریان صدا، حرکت و نور در زبان دیزاین**
اجراها و فضاهاى تعاملی که طراحی را به تجربه‌ای زنده و چندحسی بدل می‌کنند.
۵. **بازار دیزاین ایرانی؛ تلاقی خلاقیت، برند و زندگی روزمره**
بازاری پویا از برندها و محصولات خلاق که طراحی را به اقتصاد فرهنگی پیوند می‌زنند.
۶. **برندینگ شهری شمیران؛ بازآفرینی هویت فرهنگی در چهره‌ی شهر**
پروژه‌ای برای بازتعریف سیمای شمیران با بهره‌گیری از طراحی، هنر و مشارکت شهری.

۵. شرایط شرکت در رویداد

الف. واجدین شرایط

شرکت در «دیزاین بوم تهران ۱۴۰۴» برای طیف گسترده‌ای از فعالان خلاق و فرهنگی آزاد است. واجدین شرایط عبارت‌اند از:

- ✓ طراحان، معماران، فیلم‌سازان و هنرمندان معاصر.
- ✓ برندها و استودیوهای فعال در حوزه‌های طراحی، مد، هنر و سبک زندگی.
- ✓ دانشجویان، پژوهشگران و علاقه‌مندان به فرهنگ، طراحی و هنر معاصر.
- ✓ اعضای جامعه فرهنگی شمیران، صاحبان گالری‌ها، و سرمایه‌گذاران فرهنگی.

ب. مدارک مورد نیاز

برای ثبت‌نام و شرکت در فراخوان، لطفاً مدارک زیر را ارسال نمایید:

۱. بیانیه اثر (Concept Statement): حداکثر ۳۰۰ کلمه؛ شامل ایده، انگیزه و چشم‌انداز پروژه.
۲. تصاویر یا ویدئو: حداکثر ۱۰ فایل تصویری یا ویدئوی کوتاه از اثر (فرمت‌های JPEG، PNG، MP4).
۳. پلان یا نقشه‌های اجرایی: در صورت نیاز به ساخت یا نصب اثر.
۴. رزومه‌ی طراح یا گروه: در قالب فایل PDF، شامل سوابق حرفه‌ای، نمایشگاه‌ها و فعالیت‌های مرتبط.
۵. نیازهای فنی اثر: شامل اطلاعات مربوط به نور، صدا، سازه، تجهیزات جانبی و سایر جزئیات اجرایی.
۶. تمام مدارک باید با عنوان پروژه و نام شرکت‌کننده در قالب یک پوشه دیجیتال ارسال شوند.

۶. اولویت معیارها در انتخاب آثار

آثار ارسال شده به توسط هیئت داوران تخصصی در حوزه‌های طراحی، هنر، معماری، سینما و فرهنگ، بر پایه‌ی معیارهای زیر ارزیابی خواهند شد.

۱. نوآوری به مثابه کشف

آثاری در اولویت‌اند که در ایده، نگاه و بیان، مرزهای آشنا را درمی‌نورند و چشم‌اندازی تازه از طراحی و زیستن ارائه می‌کنند.

۲. گفت‌وگو با مفهوم رویداد

هر اثر باید با محورهای «دیزاین و سینما» و «دیزاین و هنرهای تجسمی» در گفت‌وگویی خلاق قرار گیرد و پیوندی میان طراحی، روایت و فرهنگ برقرار کند.

۳. احترام به مکان و بافت شمیران

اثر باید در هماهنگی با روح تاریخی و فضایی باغ‌های شمیران به‌ویژه باغ فردوس و باغ علاء شکل گیرد و میان فضا، اثر و مخاطب تعادل و هارمونی برقرار سازد.

۴. دقت فنی و کیفیت اجرایی

ساختار، مواد، نور و صدا باید با دقت و مهارت طراحی شوند تا اثر از نظر اجرایی پایدار، قابل اجرا و واجد کیفیت بصری و فنی باشد.

۵. تجربه‌ی زیسته‌ی مخاطب

اثر باید تجربه‌ای معنادار، حسی و ماندگار برای بازدیدکننده خلق کند؛ تجربه‌ای که در آن طراحی دیده، حس و زیسته شود.

۶. پایداری و پیوند با میراث فرهنگی و محیط زیست

آثاری که با رویکردی پایدار و در احترام به زمینه‌ی تاریخی و زیست‌محیطی شمیران شکل گرفته باشند، در اولویت انتخاب قرار دارند.

۷. چرا همراهی با «دیزاین بوم»

«دیزاین بوم» صرفاً یک رویداد نیست؛ جریانی است زنده که در پی بازتعریف نقش طراحی در زندگی معاصر است. همراهی با آن، مشارکت در حرکتی فرهنگی و اجتماعی است که زیبایی را با تفکر، و طراحی را با زیستن در هم می آمیزد.

۱. حضور در جریان پیشرو فرهنگ معاصر ایران

مشارکت در حرکتی که طراحی را از زیبایی شناسی فراتر برده و به زبان تفکر و زیستن بدل می کند.

۲. دیده شدن در فضاهای نمادین تهران

نمایش آثار در باغ های تاریخی شمیران؛ جایی که میراث و معاصریت در گفت و گو هستند.

۳. گفت و گو با جامعه ی خلاق و تأثیرگذار

تعامل با طراحان، هنرمندان و برندهای فرهنگی در فضایی الهام بخش و بینارشته ای.

۴. برندسازی فرهنگی و مسئولانه

ساخت تصویری پیشرو، فرهنگی و پایدار از برند یا سازمان در کنار جریان طراحی ایران.

۵. حضور رسانه ای و بازتاب جهانی

نمایش آثار و نام هنرمندان در رسانه های داخلی و بین المللی و کاتالوگ رسمی رویداد.

۶. زبان تازه ی گفت و گو با نسل نو

پیوستن به نسلی از دیزاینرها و اندیشمندان که در حال طراحی آینده ی زیستن اند.

۸. تماس و اطلاعات بیشتر

...

نمونه‌ی پست اینستاگرام:

فراخوان شرکت در «دیزاین بوم تهران ۱۴۰۴»

بخش شهری (شمیران) «هفته‌ی دیزاین تهران»

۲۰ تا ۲۶ آبان ۱۴۰۴ | تهران - باغ فردوس (موزه سینما) و باغ علاء / انجمن خوشنویسان (آرت سنتر)

تم هفته‌ی دیزاین تهران: «میراث پویا؛ آینده‌ی پایدار»

تم دیزاین بوم: «آینه‌ی باغ؛ بازتاب میراث در اکنون»

«**دیزاین بوم**» به‌عنوان یک جریان زنده‌ی فرهنگی و هنری در این دوره همراه «هفته‌ی دیزاین تهران» است و می‌کوشد تا دیزاین را از «محصول» به «فرهنگ» بدل کند. دیزاین در این روایت، زبان زندگی است؛ زبانی برای شناخت، گفت‌وگو و دگرگونی اجتماعی. در آینه‌ی باغ‌های شمیران، گذشته و آینده در هم می‌تابند؛ هر طرح و نور و صدا، پژواکی از حافظه‌ی جمعی ماست که به زبان امروز بازگو می‌شود.

طراحان، معماران، فیلم‌سازان، هنرمندان معاصر، استودیوها و برندهای دیزاین، دانشجویان و فعالان خلاق را فرا می‌خوانیم تا در یکی از نمادین‌ترین فضاهاى تهران اثرشان را به نمایش بگذارند.

کجا باشیم؟

باغ فردوس (موزه سینما): دیزاین و سینما - بازخوانی نسبت میان طراحی و روایت تصویری؛ تجربه‌ای از دیزاین در مواجهه با تصویر و روایت.

باغ علاء / انجمن خوشنویسان (آرت سنتر): دیزاین و هنرهای تجسمی - تلاشی برای بازخوانی رابطه‌ی طراحی با حس، ماده و معنا؛ کاوشی در مرز میان فرم و ادراک.

چه بفرستیم؟

بیانیه‌ی اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)

تا ۱۰ تصویر/ویدئو از اثر
پلان یا نقشه‌ی اجرایی (در صورت نصب)
رزومه‌ی طراح/گروه (PDF)
نیازهای فنی (نور، صدا، سازه و ...)

چرا همراه شویم؟

حضور در یک جریان فرهنگی زنده
نمایش اثر در باغ‌های تاریخی شمیران
برندسازی فرهنگی و دیده‌شدن رسانه‌ای
ارتباط با جامعه‌ی خلاق، هنرمندان، طراحان و برنده

اطلاعات و ارسال آثار:

(لینک / ایمیل / فرم ثبت‌نام)

با ما در گفت‌وگوی میان دیزاین، هنر و زندگی همراه شوید.

دیزاین_بوم DesignBoom TehranDesignWeek شمیران باغ_فردوس باغ_علاء طراحی طراحی_ایرانی
دیزاین_و_هنرهای_تجسمی دیزاین_و_سینما میراث_پویا آینده_بایدار آینه_باغ دیزاین_و_هنر